



Transparenz und Effizienz

Medienhaus in Marburg

Stiftung Marburger Medien

Der Beitrag des Luzerner Architekturbüros Deon AG, dipl. Architekten ETH BSA, Luzern, ist so etwas wie die Gegenthese zum gängigen Bild des energetisch effizienten Bauens und gleichzeitig der Beweis, dass ein konsequentes Nachdenken über die architektonischen und technischen Möglichkeiten zu effizienten Lösungen führen kann, die sich vom gängigen Bild absetzen.

Transparence et efficacité

Maison des médias à Marbourg

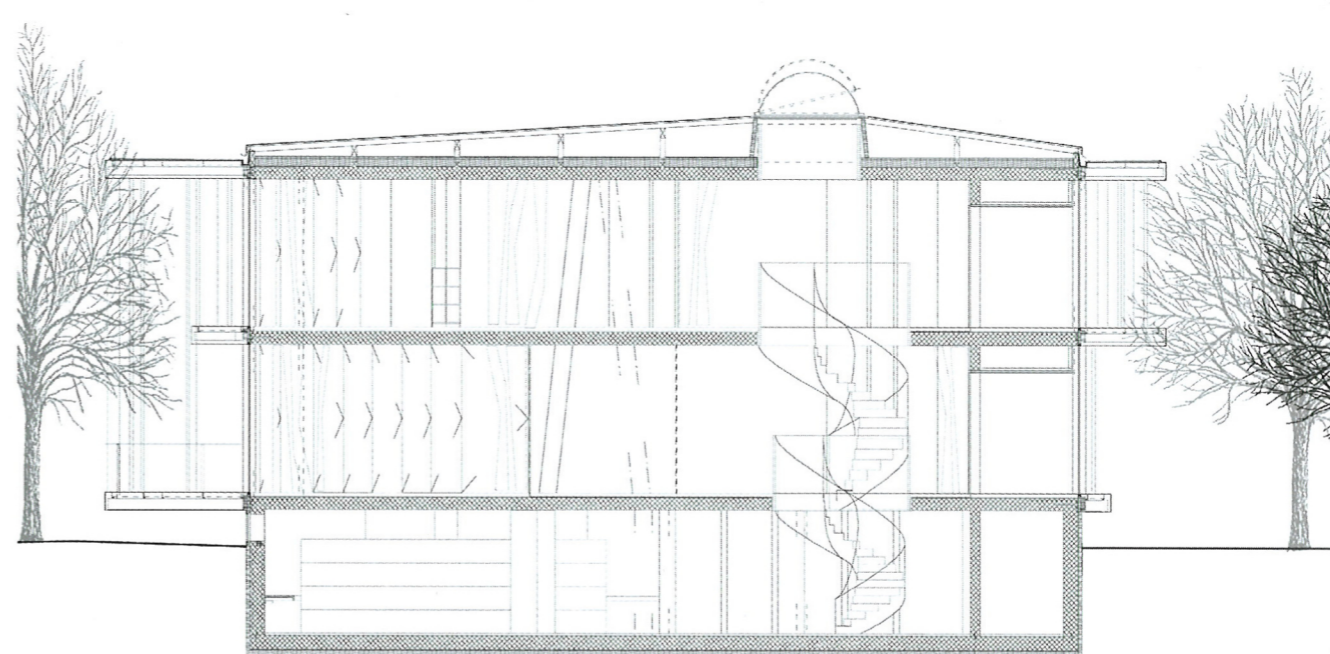
Fondation des médias marbourgeois

La contribution du cabinet d'architecte de Lucerne Deon AG, composé d'architectes diplômés ETH BSA, est en quelque sorte l'antithèse de l'image courante de la construction efficace et pleine d'énergie, et c'est en même temps la preuve qu'une réflexion cohérente sur les possibilités architecturales et techniques peut conduire à des solutions efficaces contrastant avec cette image courante.



Text | Texte: Dieter Geissbühler
Fotos | Photos: Deon Architekten AG

- 1 Längsschnitt.
1 Coupe longitudinale.
- 2 Verschattung.
2 Ombrage.



1

68 > THEMA | THÈME

Der dreigeschossige Bau, in einem zentrumsnahen, durchgrünten heterogenen und durchmischten Marburger Wohnviertel gelegen, fällt durch die starke Betonung der Horizontalen mit den weit auskragenden, perforierten Deckenvorsprüngen und dem Spiel der vertikalen Sonnenstoren vor der umlaufenden Vollverglasung auf. Auftraggeber war die Stiftung Marburger Medien, die christliche Losungshefte und Broschüren produziert. Im neuen Medienhaus, Hauptsitz der Stiftung, sollten die Räumlichkeiten zusammengefasst werden, die bis anhin in diversen Liegenschaften verteilt waren, und es sollte die Offenheit der Stiftung repräsentieren. Dies und die Umgebung mit Hainbuchen und Hecken hat denn auch dazu verleitet, das Gebäude als frei stehendes Haus im Park zu konzipieren und ihm eine grösstmögliche Transparenz zukommen zu lassen. Trotzdem war es von Anfang an ein grosses Anliegen, eine möglichst gute Energieeffizienz zu erzielen.

Spannungsvolles Spiel

Das Gebäude wurde in Skelettbauweise ausgeführt, wobei die Statik auf ein Minimum reduziert wurde und gleichzeitig die Installationen versteckt geführt wurden. Die unterschiedlich weiten, mit Ausnahme eines Teilbereichs im Erdgeschoss nicht begehbaren Auskragungen der Geschossdecken schaffen eine optische Erweiterung des Innenraumes bis zur Kante des Baukörpers. Sie wirken aber auch als Sonnenschutz, wobei die Dimensionen der jeweiligen Ausrichtung und damit Sonneneinstrahlung angepasst wurden. Die beiden Geschossböden sind dabei nicht deckungsgleich übereinander angeordnet, so dass der Zwischenraum zwischen Verglasung und Deckenkanten, aber auch zu den vertikalen Sonnenstoren differenziert werden konnte. Daraus resultiert ein volumetrisch sehr spannungsvolles Spiel, das zusammen mit der Perforation der über die Verglasung hinausreichenden Auskragungen ein interessantes räumliches Wechselspiel erzeugt. Die räumliche wie klimatische Pufferzone ermöglicht das «Arbeiten im Schatten», eine wichtige Komponente angenehmer und effizienter Arbeitsplätze.

Zentrum der Grundrissdisposition bildet eine grosszügige geschwungene Treppe, um die herum die verschiedenen Büro- und Verkaufsräumlichkeiten angelagert wurden. Diese Treppe ist, analog gewisser Villentypologien, exzentrisch gegen Norden aus dem Zentrum der Geschossflächen herausgerückt, was die funktionale Ordnung des Gebäudes prägt. Umschlossen wird die Treppe durch einen offenen Kommunikationsraum, wo auch die gemeinsame Infrastruktur wie Fax- und Druckergeräte untergebracht sind, von den Architekten «Druckerbar» genannt.

La construction de trois étages, située dans un quartier résidentiel de Marbourg à proximité du centre, à la population mixte et pourvu d'espaces verts, ne passe pas inaperçue avec ses lignes horizontales fortement mises en valeur grâce à des corniches de plafond saillantes perforées et au jeu des tentes solaires verticales devant le vitrage circulaire. La fondation des médias de Marbourg produisant des brochures et cahiers de corrigés chrétiens était ici le donneur d'ordre. Dans la nouvelle maison des médias, siège de la fondation, les locaux, jusqu'à présent répartis dans divers biens fonciers, ont dû être regroupés, ce qui devait représenter l'ouverture de la fondation. Cette démarche, ainsi que l'environnement fait de charmilles et de haies ont alors également conduit à concevoir le bâtiment comme une maison isolée au milieu du parc et à lui donner la plus grande transparence possible. Néanmoins, dès le départ il était très important de parvenir à une efficacité maximum en termes d'énergie.

Un jeu tout en tension

Le bâtiment a été réalisé selon une méthode de construction à ossature, la statique ayant été réduite à un minimum et les installations ayant été en même temps dissimulées. Les encorbellements des planchers inaccessibles et aux largeurs variables, à l'exception d'une section au rez-de-chaussée, donnent l'impression que l'intérieur continue de s'élargir jusqu'au bord de l'édifice. Mais ils servent également de protection contre le soleil, les dimensions de l'orientation et le rayonnement solaire ayant été adaptés. Les deux planchers de l'étage ne se chevauchent pas de façon identique, si bien que l'on peut distinguer l'intervalle entre le vitrage et les rebords du plafond, mais également par rapport aux tentes solaires verticales. Il en résulte un jeu plein de tension en termes de volume qui, avec la perforation des encorbellements dépassant le vitrage, donne lieu à une alternance intéressante dans l'espace. La zone tampon spatiale et climatique permet de «travailler à l'ombre», ce qui représente un élément d'importance pour des postes de travail agréables et efficaces.

Le point central de la disposition du plan d'ensemble forme un escalier aux courbes généreusement arquées qui a été fixé autour des différents bureaux et espaces de vente. Cet escalier est, à l'image de certaines typologies de villas, déplacé de manière excentrique vers le nord depuis le centre des surfaces de plancher, ce qui marque le côté fonctionnel du bâtiment. L'escalier est entouré d'un espace de communication ouvert où se trouvent également les infrastructures communes telles que le fax ou l'imprimante, appelés «bar des imprimantes» par les architectes.



2



- 3 Gelochte Auskrugung.
- 3 Encorbellement perforé.
- 4 Erdgeschoss.
- 4 Rez-de-chaussée.

Geheizt wird mit einer Wärmepumpe

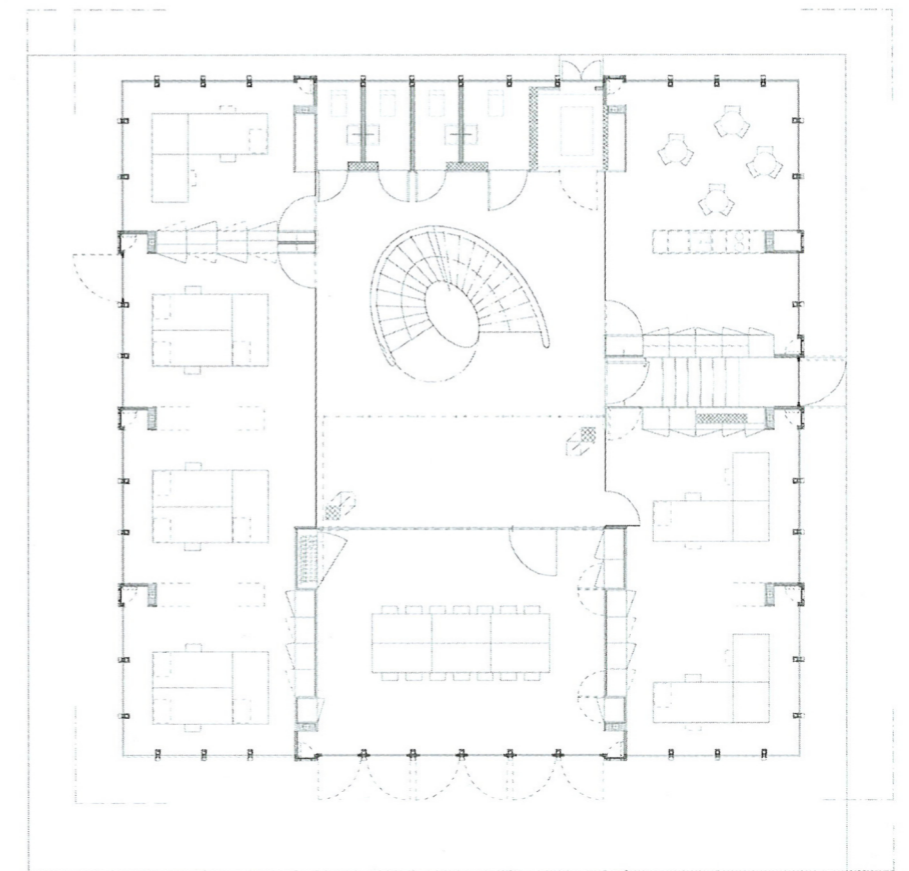
Einzelne, gezielt gesetzte Einbauten geben dem «freien» Grundriss eine ordnende Grundstruktur und enthalten gleichzeitig die Belüftung. Damit wird die «Reinheit» des Raumes akzentuiert und eine kollektive Einheit der Mitarbeitenden geschaffen, die Kommunikation als massgebende Komponente funktionierender Arbeitsräume inszeniert.

Das Gebäude wird mit einer Wärmepumpe beheizt. Die Wärmeabgabe (im Sommer über die Decken als Kühlung – TABS) erfolgt im Erd- und Obergeschoss über eine Bodenheizung im Unterlagsboden, im Untergeschoss mittels Heizkörpern. Die Lüftung wird über ein zentrales Gerät im Untergeschoss gewährleistet. Die Frischluft wird über ein etwa 60 Meter langes Erdregister vorgewärmt. Die Zuluft wird in einer zentralen Steigzone unter das Dach geführt, unter diesem verteilt und über verschiedene Steigzonen in die verschiedenen Zonen

Le chauffage est fourni par une pompe à chaleur

Différentes installations disposées d'une certaine façon donnent au plan d'ensemble «libre» une certaine discipline dans la structure de base et comportent en même temps la ventilation. La «pureté» de l'espace s'en trouve ainsi accentuée, ce qui permet de créer une unité collective pour les employés, mettant en scène la communication comme une composante importante des espaces de travail.

Le bâtiment est chauffé à l'aide d'une pompe à chaleur. Le rayonnement thermique (refroidissement en été par le biais des plafonds – TABS) s'effectue au rez-de-chaussée et à l'étage par le biais d'un chauffage au sol situé dans la chape, au sous-sol au moyen de radiateurs. L'aération est assurée par un appareil central situé au sous-sol. L'air frais est préchauffé via une sonde géothermique d'environ 60 mètres de longueur. L'air fourni est amené dans



gebracht. Die Abluft wird in den Nassräumen abgesaugt. Mit diesen Massnahmen reagiert das Projekt auf eine durch primär räumliche Vorstellungen geprägte Gestaltung, die die Qualität der Arbeitsräume ins Zentrum gerückt hat und mittels der hohen inneren wie nach aussen gerichteten Transparenz ein grosszügiges Ambiente schafft. Allerdings wird diese Ausgangslage nicht eindimensional auf die gestalterische Qualität hin umgesetzt, sondern die Verfasser haben die energetische Herausforderung als Bestandteil des entwerferischen Prozesses verstanden und versucht, aus der Wechselwirkung nicht nur die energetische Gesamtbilanz zu optimieren, sondern daraus die Gestaltung des Gebäudes weiterzuentwickeln. Damit wird der scheinbare Widerspruch energetischer Effizienz und hoher Transparenz mittels der raumhohen Fenster zur Chance. Der hohe Lichteinfall reicht aus, um die Arbeitsräume bis in den Abend natürlich zu belichten und gleichzeitig in den Wintermonaten bei Sonnenschein einen hohen Energieeintrag zu ermöglichen.

Präzise gesuchte Verformung

Das Medienhaus besticht durch seine klare entwerferische Disposition, die eine einfache, aber nicht banalisierende Lesbarkeit ermöglicht und gleichzeitig durch einzelne präzise gesuchte Verformungen eine Vielfältigkeit der Wahrnehmung zulässt, die sich vom Plakativen absetzt. Dazu hat insbesondere auch die entwerferische Auseinandersetzung mit Fragen des Umgangs mit Ressourcen beigetragen, eine Auseinandersetzung, die nicht mechanisch das Naheliegende umzusetzen sucht, sondern die insbesondere der Ressource Mensch als Nutzer einen wichtigen Stellenwert gibt und darauf aufbauend die weiterreichende Ressourcenfrage auslegt. Damit dürfte die Qualität erreicht worden sein, die für das Gebäude eine «nachhaltige» Zukunft vorhersagen lässt.

Architekten:

Deon AG, Luca Deon, dipl. Arch. ETH BSA

Projektleiter: Martin Schuler

Energiekonzept: Prof. Kurt Hildebrand, dipl. HLK-Ing. FH SIA

Statisches Konzept: Daniel Meyer, dipl. Bauing. ETH SIA

une zone montante située sous le toit, il est ensuite réparti et distribué dans différentes zones par le biais de différentes zones montantes. L'air sortant est aspiré dans les salles humides. Grâce à ses mesures, le projet répond à une conception marquée essentiellement par des notions d'espace, mettant en avant la qualité des espaces de travail et créant une ambiance généreuse grâce à une grande transparence orientée aussi bien vers l'intérieur que vers l'extérieur. Cependant, cette situation de départ n'est pas mise en œuvre de manière unidimensionnelle par rapport à la qualité créatrice, mais les auteurs ont bien compris que le défi énergétique constitue une composante du processus en termes de conception et ils n'ont pas seulement cherché à optimiser l'ensemble du bilan énergétique à partir de l'interaction, mais également à développer la conception du bâtiment. Ainsi, cette contradiction apparente d'efficacité en termes d'énergie et de grande transparence grâce à des fenêtres de grandes dimensions devient une chance. L'incidence de la lumière est suffisante pour éclairer les espaces de travail de manière naturelle jusqu'au soir, et en même temps pour permettre un apport important en énergie quand il fait soleil pendant les mois d'hiver.

Tentative de déformation précise

La maison des médias séduit par sa disposition claire en termes de conception, permettant ainsi une lisibilité simple mais non banalisée, et en même temps une perception diversifiée par la recherche de différentes déformations précises, contrastant avec ce qui est visible. Le débat lié à la conception avec les questions sur la gestion des ressources y a notamment contribué. Il s'agit d'un débat qui cherche à mettre en œuvre le voisinage de manière non mécanique, mais qui donne notamment une grande importance à la ressource que représente l'homme en tant qu'utilisateur, et qui expose la question des ressources de manière constructive. On devrait ainsi parvenir à une qualité présageant un avenir «durable» pour le bâtiment.

Architectes:

Deon AG, Luca Deon, architectes dipl. ETH BSA

Chef de projet: Martin Schuler

Concept d'énergie: Prof. Kurt Hildebrand, ingénieur dipl. CVC FH SIA

Concept statique: Daniel Meyer, ingénieur du génie civil dipl. ETH SIA

- 5 Äusserer Puffer.
- 5 Couche extérieure.
- 6 Aussenansicht.
- 6 Vue extérieure.



5



6